

# L'entreprise contributive :

## Concilier monde des affaires et limites planétaires

Fabrice Bonnifet et Céline Puff Ardichvili

(2021), Editions Dunod



### Présentation de l'éditeur

Environnement, climat, société : face à l'urgence, un manifeste engagé, des pistes concrètes et des exemples actuels et inspirants pour redéfinir une politique de contribution globale positive des entreprises à la société.

L'Entreprise contributive a l'ambition d'être un révélateur d'évidences pour agir. Il se veut être le premier ouvrage qui donne les clés de la réinvention de l'entreprise afin qu'elle contribue à la matérialité du "monde d'après".

### Les auteurs en quelques mots

Fabrice Bonnifet est le Directeur Développement Durable & QSE (Qualité-Sécurité-Environnement) du Groupe Bouygues. Il est également Président du Collège des Directeurs du développement durable (C3D), Administrateur de The Shift Project et co-fondateur du blog sur l'Entreprise Contributive.

<https://entreprisecontributive.blog/>

Céline Puff Ardichvili est communicante et entrepreneure. Influenceuse un poil indignée, Céline a appuyé sur « pause » en reprenant ses études, pour intégrer dans son métier les enjeux du développement durable dont elle voulait mieux comprendre les mécanismes, pour agir. Partenaire dirigeante au sein de l'agence Look Sharp, elle s'emploie à donner de la visibilité aux acteurs du changement.

### NOTRE LECTURE

Dans cet essai-manuel publié en 2021, Fabrice Bonnifet et Céline Puff Ardichvili, fins connaisseurs de l'entreprise, renversent le paradigme habituel consistant à limiter les impacts négatifs de nos activités humaines sur l'environnement. Ils éclairent l'autre versant du sujet : les impacts positifs ! Ainsi, l'entreprise – puisque c'est l'acteur principal raconté dans le livre – capable de les imaginer, de les mettre en œuvre et de les répliquer au service d'un environnement préservé et régénéré, est l'entreprise du futur et sera la seule à survivre : l'entreprise contributive.

Cette révolution des impacts passe d'abord et avant tout par des modèles d'affaires différents et qui font autrement. C'est une des forces de ce texte : ne pas s'accommoder d'ajustements temporaires, pansements minuscules d'une blessure béante, mais revisiter en profondeur les systèmes actuels.

Autre atout de ce texte exigeant sur le fond tout en restant accessible, le fait que le changement passe par les dirigeant.e.s et ne demeure pas un principe éthéré, impossible à appliquer. Cette importance de l'incarnation et des choix responsables des hommes et des femmes est illustrée par de nombreux exemples. Elle implique du leadership et du courage pour prendre des décisions parfois radicales, tout en nouant des liens féconds avec un écosystème de parties prenantes désireuses d'avancer à l'unisson. Rien n'est impossible ensemble, le texte le dit bien !

Gouvernance, management, création de valeur, communication, mesure d'impact, tous ces sujets clés pour l'entreprise sont abordés sans faux-semblants. Le livre sait en outre dépeindre l'urgence du climat, sans instrumentaliser les peurs qui pétrifient et brandir la culpabilité en étendard, mais en tentant avec un certain brio et une pédagogie omniprésente d'éveiller des vocations et motivations durables.

## Les 3 idées clés pour votre entreprise

**La politique des petits pas n'est plus efficace.** Pour répondre avec efficacité aux enjeux en présence, il faut revoir ses modèles d'affaires en profondeur et mettre en place une stratégie qui ne crée pas de la valeur ici et là pour en détruire par ailleurs. Le social et l'environnemental ne peuvent plus être les variables d'ajustement du volet économique. La raison d'être de l'entreprise contributive est nécessairement au service du bien commun.

Comprendre avant d'agir.

**Le livre insiste sur « l'alignement sur des faits scientifiques. »** et sur le fait de se former à ces sujets et de former ses équipes, y compris de façon simple et directe en faisant appel à de bons tutoriels en ligne. Une fois appropriés les concepts clés, chacun.e a la responsabilité de les transmettre et de contribuer à faire évoluer le regard porté sur le monde de l'entreprise face à ces nouveaux enjeux. Chacun.e peut apporter des solutions. Il s'agira aussi de rassurer car ces sujets font émerger bon nombre de doutes. Ils ne sont pas à bannir mais, à terme, ne doivent pas entraver des transformations favorables au bien commun et à la planète. Dans cette optique, la communication interne joue un rôle clé autant qu'un management de la confiance favorisant l'initiative.

**Miser sur l'intensité d'usage.** Est-il possible de proposer des produits dont les consommateurs peuvent jouir sans en être propriétaires ? L'exemple des locations de skis est assez parlant et illustre bien le fait que la « location » vs. la « propriété » ne gêne pas forcément l'expérience. Pour les entreprises qui fabriquent et commercialisent des produits, il y a là sans doute de nouveaux débouchés à définir et à tester.

### En quoi ce livre peut-il approfondir la réflexion d'un dirigeant face aux défis du 21<sup>e</sup> siècle ?

Ce livre sera très utile à un.e dirigeant.e d'aujourd'hui tant pour comprendre les enjeux que pour se lancer. Et c'est là l'un de ses grands mérites : il est théorique et informationnel, autant qu'il prodigue de nombreux exemples qui invitent à l'action.

La lecture n'est sans doute pas toujours « confortable » puisque l'un des leitmotiv de l'ouvrage est le « Faire autrement ». Pour autant, elle permet d'évoluer et d'imaginer ce que serait un monde dans lequel les entreprises iraient enfin plus loin que le statu quo. Des sujets importants pour les dirigeant.e.s ou managers sont expliqués et décortiqués, notamment la comptabilité triple capital mise au point par des universitaires tels que Jacques Richard et Alexandre Rambaud. Elle applique le même principe de préservation du capital financier au capital naturel et humain.

Enfin, le livre, parmi ses qualités pratiques, propose un questionnaire auto-administrable permettant à tout.e dirigeant.e d'évaluer le niveau de maturité de sa structure en matière d'entreprise contributive. Encore un levier concret qui démontre la force d'entraînement de l'ouvrage pour éclairer le chemin autant que pour donner des clés afin d'y parvenir.

### L'intelligence du cœur dans le texte

- COURAGE ●●●●○
- INTUITION ●●●●○
- EMPATHIE ●●●●○
- CRÉATIVITÉ ●●○○○

### Les émotions dominantes par [Love for Livres](#)



### Citations

« Refuser de transformer son modèle d'affaires et d'affronter ses paradoxes, c'est nous refuser, à nous les jeunes, notre avenir. Aux inégalités déjà criantes entre pays développés et pays émergents, et au sein des pays eux-mêmes, s'ajoute l'inégalité temporelle de ne pas être nés à la période historique où se joue la viabilité de notre planète. Inversement, l'entreprise contributive est consciente de ce qu'elle est, et de ce qu'elle n'est pas. Devenir une entreprise contributive est un acte politique. Comme tout projet politique, cela demande le courage d'affronter les conséquences de choix collectifs. Il s'agit de prendre des risques concrets en osant changer d'indicateurs de performance, transformer son modèle d'affaires et questionner le rôle de ses actionnaires. Oser prendre le risque de croire que le futur n'est pas tout tracé, qu'il est le résultat des actions ou non-actions du présent. »

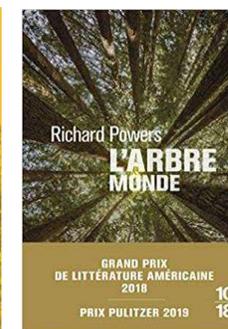
« Si vous êtes un entrepreneur, ne pensez pas que cela va vous compliquer la vie. Au contraire. Prendre la science comme condition de votre activité sera la colonne vertébrale de votre business qui n'en sera que plus solide. »

« Si nous continuons à faire ce que nous avons toujours fait, nous obtiendrons ce que nous avons toujours obtenu. Pour éviter ce statu quo préjudiciable au véritable progrès qui doit savoir concilier le mieux avec le moins, il est utile de se poser régulièrement la question suivante : qu'est-ce qu'il n'est pas possible de faire aujourd'hui dans notre entreprise, et qui, si cela devenait possible, améliorerait significativement notre performance ? »

Si vous avez aimé ce livre,  
vous aimerez aussi...



Dargaud, 2021



10\*18, 2019