



CHARLES PÉPIN

*Quand la Beauté  
nous sauve*

Robert Laffont - LES MARDIS DE LA PHILO

**FICHE DE LECTURE**

# QUAND LA BEAUTÉ NOUS SAUVE

Charles Pépin



(2013), Éditions Robert Laffont

avec la contribution de



## PRÉSENTATION DE L'ÉDITEUR

Un paysage naturel vous offre l'apaisement, une mélodie vous redonne soudain foi en vous-même, un tableau vous emporte dans quelque chose de plus grand que vous, un visage contemplé vous invite à voir le monde autrement... Chaque fois que la beauté nous touche, elle nous réapprend à nous faire confiance, à nous écouter, à ne pas nous laisser enfermer dans notre quotidien, à nous ouvrir à la promesse d'un absolu. Dans le plaisir esthétique, nous réussissons même à nous confronter à ce qui d'habitude nous effraie : le mystère des choses, notre propre obscurité... C'est le pouvoir de la beauté : elle nous donne la force d'aimer ce qui est, en même temps que celle d'espérer ce qui pourrait être.

Croisant la pensée des grands philosophes, l'œuvre des artistes d'hier et d'aujourd'hui, puisant aussi dans son expérience personnelle, Charles Pépin éclaire l'énigme de la beauté et montre en quoi sa fréquentation peut nous aider à vivre.

### L'INTELLIGENCE DU CŒUR DANS LE TEXTE



## NOTRE LECTURE

Dans cet essai philosophique publié en 2013, Charles Pépin nous offre une analyse sur la beauté, tout particulièrement sur la subjectivité de la beauté. Il nous invite à **considérer la beauté comme un rapport harmonieux entre le corps et l'esprit**, comme le lien entre ces deux entités que la culture a souvent considérées comme déconnectées. Le beau est aussi un moyen d'exprimer la part de nous-même qui est cachée ou que l'on essaye de cacher, afin d'apprendre à être soi.

Pour défendre son argument, il s'appuie sur **différents écrits philosophiques** érudits de plusieurs grands philosophes tels que Kant, Spinoza, Hegel. Ce ne sont cependant pas ses seules références et l'auteur complète le commentaire de ses textes par des exemples touchant peut-être un plus large public. Il se sert de l'art visuel pour servir son propos et cite les œuvres de Léonard de Vinci, ainsi que celles de Van Gogh ou de Pierre Soulages. Mais ses analyses ne s'arrêtent pas à la littérature ou la peinture, il s'appuie aussi sur la musique tant classique que contemporaine pour nous parler des émotions liées à la beauté.

*Quand la beauté nous sauve* est une invitation à **se déconnecter de nos vies trop remplies qui sont sources de stress et bien souvent de colère, pour se reconnecter à l'art** afin de contrebalancer ce rythme de vie dont la cadence ne fait qu'accélérer avec les progrès technologiques.

Nous pouvons apprendre à **réguler ces émotions négatives** et à nous reconnecter avec notre humanité via la peinture, la musique, la littérature. Nous pouvons utiliser ces mediums comme points d'ancrage dans notre vie quotidienne à condition que nous acceptions d'aller à leur rencontre.

### LES ÉMOTIONS DOMINANTES PAR LOVE FOR LIVRES



# LES 3 IDÉES CLÉS POUR VOTRE ENTREPRISE

01

## Le beau, comme les points de vue, sont subjectifs et tous doivent être respectés.

La tolérance est essentielle au bon fonctionnement d'une société, dans notre vie professionnelle en entreprise comme dans notre vie privée. Nous devons utiliser la beauté de l'art dans sa globalité afin de voir l'autre, de penser autrement et de voir les possibilités infinies de la vie ainsi que la pluralité des valeurs. **Dans les situations où des points de vue divergent, il est essentiel de comprendre l'autre et de se mettre à sa place.** C'est ce que nous enseigne l'art dans toutes ses formes. Pour l'auteur, il n'y a pas d'art supérieur, comme il n'y a pas d'opinion supérieure. Il y a juste des goûts divers et de multiples façons de voir le monde qui méritent d'être entendues et comprises.

02

## L'art peut être un outil pour maîtriser ses émotions et se redécouvrir.

Il existe aujourd'hui des ateliers proposés aux entreprises tels que la musicothérapie, la muséothérapie ou encore la bibliothérapie. Ils peuvent être très utiles aux employés et dirigeants pour reprendre confiance en soi et faire face aux diverses émotions. Tel est l'argument défendu par Charles Pépin dans son essai : la pulsion humaine est souple. Elle peut trouver satisfaction avec un objet autre que celui prévu par la nature, cette plasticité de la pulsion humaine est un de nos plus grands atouts, et **l'art nous sert de régulateur. Il nous permet de satisfaire notre agressivité de manière non agressive.** Ainsi introduit en entreprise il permet l'échange et l'expression des sentiments souvent désagréables que peuvent ressentir les travailleurs dans leur milieu professionnel.

03

## Revenir vers l'art pour lutter contre la robotisation des humains.

Il est indispensable de s'exposer à l'art, peu importe sa forme, afin de faire le meilleur usage possible de nos facultés humaines. Nos émotions sont ce qui nous différencie de la technologie robotique, elles sont l'essence de l'humanité, et c'est par l'art que nous pouvons cultiver cette humanité. Une partie des neurosciences ont tendance à faire triompher aujourd'hui une vision mécanique de l'humain, nous faisant adopter des comportements automatiques et laissant peu de place à l'intuition, au jugement et au libre arbitre. **Se reconnecter à soi-même grâce à ce que nous trouvons beau, peu importe sa forme, est donc aujourd'hui plus que jamais nécessaire.**

## EN QUOI CE LIVRE PEUT-IL APPROFONDIR LA RÉFLEXION D'UN.E DIRIGEANT.E FACE AUX DÉFIS DU 21E SIÈCLE ?

L'une des forces de cet essai est son accessibilité par la grande diversité des références qu'il convoque. Se détachant des autres essayistes et de leur posture d'analyse dans de nombreux ouvrages philosophiques, Charles Pépin n'a pas la prétention de ne considérer que la culture dominante - c'est à dire la littérature classique, la musique classique et l'art européo-centrique - mais il nous invite à découvrir des formes d'art plus variées telles que le rap, la musique française ou l'art contemporain. Il cherche à toucher le plus grand nombre afin que tout le monde puisse trouver son propre sens du "beau" et pouvoir ainsi exprimer son "moi" librement. En entreprise, il est indispensable de considérer les équipes comme constituées d'individus sensibles et uniques. Lorsque l'on permet à quelqu'un de se sentir écouté et apprécié, et que ses goûts personnels ne sont pas sujet de dérision, la personne est plus à même de produire un meilleur travail et de le faire avec plaisir.

C'est une invitation à introduire l'art et la beauté, humaine ou naturelle, dans les entreprises en sensibilisant les équipes à toutes leurs formes et donc à s'exprimer grâce à l'originalité de ses goûts personnels. C'est également un appel à la tolérance. Avec la globalisation du monde et des cultures, nous nous travaillons avec des personnes venant du monde entier ou dotées d'héritages culturels différents, ce livre est donc un manuel pouvant aider à la découverte de l'autre, de sa vision de la vie, de sa culture, de son art et à créer ainsi un échange de savoirs. Bien que l'ouvrage de Charles Pépin soit critique vis à vis de l'internationalisation de nos modes de vie, il nous invite à l'envisager sous l'angle du "beau" car elle nous permet au final des échanges humains qui n'auraient pas été possibles quelques décennies auparavant.

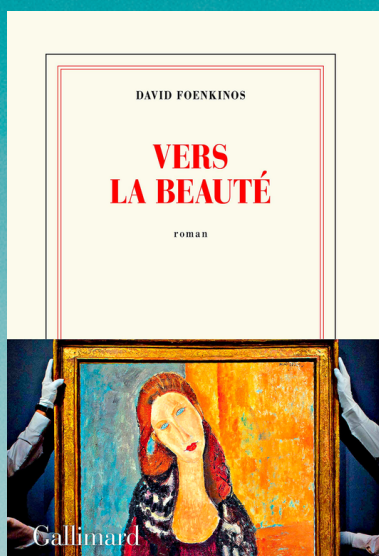
Enfin, l'ouvrage nous propose de prendre du temps pour soi. Il est évident que le temps consacré à la vie personnelle d'un dirigeant ou dirigeante peut être un défi. Mais nous ne devons jamais oublier que l'humain n'est pas une machine et qu'il a besoin de se reconnecter avec lui-même. Il est donc important de se laisser du temps libre, de ne pas laisser le travail envahir nos vies et surtout d'être empathique avec les autres car ils ne sont pas responsables de notre charge de travail ou de ce qu'il se passe dans notre cadre professionnel. Prenons un moment pour aller marcher dans un parc, pour aller au musée pendant la pause déjeuner, entamons une discussion avec la personne qui a commis une erreur et cherchons à savoir ce qui n'a pas marché. Peu importe l'activité, mais prenons du temps, pour nous comprendre nous-même, et pour comprendre les autres : voilà le message que transmet finalement ce livre.

«Fréquentez la beauté le plus possible, multipliez les expériences esthétiques, les occasions d'éprouver la morsure délicieuse de ce pur élan vers les autres, vers tous les autres, vers l'universel: l'émotion esthétique, c'est l'arme de résistance massive au relativisme»

«L'esthète est cet homme qui sait juger en l'absence de critères. L'esthète est cet homme capable de s'écouter quand, tout autour de lui, le monde lui crie des choses insensées»

« Alors entraînez-vous; entraînez-vous à vous faire confiance. écoutez de la chanson française ou de la pop anglaise, de l'opéra italien ou du punk rock américain, une Gnossienne d'Erik Satie ou d'une partita de Bach, promenez-vous dans la campagne et levez le museau, promenez-vous dans les villes et regardez les immeubles, les monuments, les perspectives, parcourez les musées sans écouter les guides, multipliez les occasions de rencontrer la beauté, choisissez celles qui vous conviennent le mieux, laissez la beauté des formes se faire devant vous, laissez-la produire en vous ce "jeu libre et harmonieux des facultés humaines": retrouvez le pouvoir de juger. »

Si vous avez aimé ce livre,  
vous aimerez aussi :



avec la contribution de

