



NOTE DE LECTURE

LA PERMAENTREPRISE

Sylvain Breuzard



(2021), Éditions Eyrolles

avec la contribution de



PRÉSENTATION DE L'ÉDITEUR

Et si vous passiez en mode "perma" ? Notre modèle de développement n'est plus viable. Il creuse les inégalités, consume la bio-régénérescence de la planète et accélère le réchauffement climatique. Il y a urgence à en changer. Or, un autre mode de production existe dont l'entreprise pourrait s'inspirer : c'est la permaculture.

Sylvain Breuzard transmet son expérience et propose aux chefs d'entreprise volontaires de passer en mode "perma". Dans ce livre, brillamment illustré par Etienne Appert, il partage :

- une vision : les entreprises pourraient, si elles acceptaient de se remettre en question, devenir de puissantes forces de changement ;

- faire un usage sobre voire régénératif des ressources ; agencer ses parties prenantes pour tirer profit de leur diversité et trouver des solutions plus efficaces et ambitieuses ; se fixer des objectifs d'impact exigeants et les atteindre.

Avec un guide pratique, vous avez toutes les clés pour passer à l'action et contribuer à bâtir un futur vivable !

Entrepreneur militant, le président-fondateur de Norsys, entreprise de services du numérique, il est également très impliqué chez Greenpeace France. Sylvain Breuzard s'est inspiré de la permaculture pour bâtir un modèle durable : la permaentreprise.

NOTRE LECTURE

Dans cet essai de Sylvain Breuzard, nous découvrons le modèle de la permaculture appliqué au monde de l'entreprise. Née dans les années 70, la permaculture connaît depuis quelques années un véritable engouement, lié aux enjeux actuels de respect de la nature et des humains qui, entre autres, l'habitent. Elle repose sur douze principes dont l'économie et la régénération des ressources, la non-production de déchets et l'ouverture sur l'extérieur. Des principes que Sylvain Breuzard a eu l'idée d'appliquer à son entreprise, dans l'objectif d'en faire une organisation plus éthique. Une voie qui peut être intéressante à suivre pour adopter une démarche RSE structurée et impactante.

Ce projet se fonde sur plusieurs voies. Cela signifie à la fois repenser l'entreprise à travers l'humain, la nature et la sobriété (les trois piliers de sa démarche) et évaluer différemment les enjeux avec l'établissement de nouveaux objectifs pour renverser la tendance. C'est aussi créer « un modèle viable pour un futur viable ». Vous découvrirez dans le livre ce nouveau modèle qui pousse à définir les enjeux de l'entreprise et les projets pour les concrétiser, tout en y intégrant des principes de régénération et d'organisation des parties prenantes. L'auteur propose aussi des outils concrets - par exemple 23 objectifs clairs et ambitieux - pour progresser dans cette démarche et une méthodologie en 5 étapes afin d'avoir toutes les cartes en main pour transformer votre entreprise en permaentreprise. À vous de vous lancer !

L'INTELLIGENCE DU CŒUR DANS LE TEXTE



LES ÉMOTIONS DOMINANTES PAR LOVE FOR LIVRES



LES 3 IDÉES CLÉS POUR VOTRE ENTREPRISE

01

Les « 12 principes de design », des repères pour s'inspirer et guider la mise en place de la permaentreprise.

Ces 12 principes ont été créés par les fondateurs de la permaculture et peuvent être reliés à l'entreprise comme des sources de questionnement et d'inspiration. Citons à titre d'exemple le premier principe « Observer et interagir » ou encore le dixième « Se servir de la diversité et la valoriser ». Chaque principe est développé aux côtés d'un encart « Idées inspirantes » qui peut vous aider en tant que manager ou dirigeant, à orienter votre positionnement et à imaginer une introduction pour aller vers la permaentreprise.

02

23 objectifs d'impact exigeants pour se repérer, progresser et mesurer le chemin restant

Dans cet essai, 23 objectifs clairs et ambitieux en lien avec la permaentreprise sont présentés afin de répondre aux urgences environnementales et sociales de manière plus efficace. Ils vous permettront de vous assurer que les pratiques de votre entreprise sont en conformité avec les principes éthiques, les exigences d'usage des ressources ainsi qu'avec les projets et actions que vous avez fixés. Enfin, ils permettront de crédibiliser votre démarche, la préservant du détournement ou du « washing ». Voici quelques objectifs parmi les 23 :

1. Niveau de mise en œuvre de la raison d'être
7. Réduction de l'absentéisme
12. Représentation des salariés dans l'organe de gouvernance de la permaentreprise
16. Économie circulaire : réutilisation et recyclage des déchets de production

Chaque permaentreprise peut ensuite ajouter ses propres objectifs d'impact et ses indicateurs pour les suivre. Elle dispose ainsi de son propre référentiel d'indicateurs et d'un outil de pilotage contextualisé pour avancer.

03

Devenir une permaentreprise avec une méthodologie en 5 points

Voici une méthode proposée par Sylvain Breuzard qui se veut un guide souple sur le chemin proposé, mais ferme sur sa destination. Cette méthodologie ne donnera pas de note finale, mais un niveau d'engagement sur les trois fondements de la permaentreprise. Elle repose sur deux partis pris : créer une dynamique collaborative et se centrer sur les résultats. Voici les 5 étapes énoncées :

- *Étape 1 : comprendre et partager l'ambition du modèle permaentreprise*
- *Étape 2 : élaborer la raison d'être en intégrant le respect des trois principes éthiques*
- *Étape 3 : poser les enjeux de l'entreprise*
- *Étape 4 : définir, pour chaque enjeu, les projets, les actions et leurs objectifs d'impact*
- *Étape 5 : faire un premier bilan et poursuivre la démarche*

Bien sûr, cette démarche nécessite du temps, il faut au moins 6 mois pour bâtir le projet, dont la mise en œuvre se déroulera pendant plusieurs années.

EN QUOI CE LIVRE PEUT-IL APPROFONDIR LA RÉFLEXION D'UN.E DIRIGEANT.E FACE AUX DÉFIS DU 21E SIÈCLE ?

Ce modèle proposé par Sylvain Breuzard permet de lancer une démarche éthique et efficace autour de la permaculture, c'est-à-dire « constituer des actifs pour les générations futures ». Ainsi, c'est rompre définitivement et volontairement avec une logique de prédation sur le vivant et de destruction des écosystèmes, qui creuse les inégalités et menace les possibilités mêmes de la vie. C'est caresser le rêve d'améliorer les conditions d'existence des êtres humains et de laisser la planète habitable pour les générations futures.

En tant que dirigeant, c'est aussi un formidable défi, une source d'innovation, de progrès et de créativité. D'autant plus dans cette période économiquement compliquée et incertaine. Ce modèle peut avoir de nombreux bénéfices comme l'attraction de nouveaux talents et clients. Cela peut aussi permettre d'anticiper et de faire des économies en réduisant les coûts cachés, l'absentéisme, les RPS... Et libérer l'innovation au sein de vos équipes !

La permaentreprise, c'est une rupture radicale et un renversement de perspective qui n'enlèvent rien à l'aventure entrepreneuriale mais qui, au contraire, redonnent du sens. L'enthousiasme des pionniers n'est pas une utopie. Agir pour ce qui nous dépasse crée des dynamiques collectives porteuses de forces insoupçonnées !

« L'entreprise a des atouts. Elle possède trois avantages qui favoriseraient un passage à l'acte dans le bon sens : elle sait copier et adapter ce qui fonctionne, elle est capable de prendre rapidement des décisions, elle sait se mettre en ordre de marche. Ne lui manque que le modèle positif duquel s'inspirer. Or en agriculture, un modèle très préoccupé par la nature et les êtres humains existe : la permaculture. »

« La permaculture est exemplaire pour le monde de l'entreprise. Son souci de « prendre soin des humains et de la terre », de « fixer des limites et partager équitablement » est universel. La permaculture est une éthique. Il n'y a aucune raison pour que ses principes fondamentaux ne définissent, à leur tour, une éthique fondatrice d'une autre conception de l'entreprise. »

« Pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, la voracité de la satisfaction des besoins du présent est, pour plus de moitié, alimentée par les ressources du futur. Autrement dit, nous retirons aux générations suivantes, non seulement la possibilité de jouir de ce dont nous jouissons, mais la possibilité de vivre correctement, d'avoir un futur viable, voire de vivre tout court. [...] Que font les entreprises ? Rien ou si peu. »

Si vous avez aimé ce livre,
vous aimerez aussi :



avec la contribution de

