



# Du Cœur aux Actes

Un parcours de (trans)formation  
du leadership pour **dirigeants pionniers**  
qui décident et innovent avec le cœur



# Découvrir HLU :

Heart Leadership University (HLU) est une association d'intérêt général à visée éducative et scientifique, créée en 2021 avec l'appui du fonds de dotation Jean-Noël Thorel Foundation.

Ambition : **Transformer les imaginaires et les pratiques du leadership** en mobilisant l'intelligence du cœur (intuition, empathie, courage) dans toute prise de décision stratégique, pour faire face à 3 défis majeurs du XXIe Siècle : effondrements écologiques, explosion des inégalités, usages abusifs de l'IA..



Un **statut d'association d'intérêt général**, portée par des dirigeants adhérents, partenaires et/ou donateurs.



Une **stratégie d'action et d'impact** reposant sur 3 piliers complémentaires : parcours de formation, études & recherche scientifique, échanges d'expérience



Un **mouvement** de dirigeants partageant la même vision, et une **coalition** inédite de partenaires à l'échelle européenne

## Les co-fondateurs



### Héléne Le Teno

- ✓ Directrice de [Jean-Noël Thorel Foundation](#) (fonds de dotation actionnaire majoritaire de NAOS)
- ✓ Co-fondatrice et Présidente HLU



### Jean-Noël Thorel

- ✓ Président exécutif de [NAOS](#) (Bioderma, Esthederm)
- ✓ Initiateur et Administrateur HLU

# Transformer les imaginaires et les pratiques du leadership

en mobilisant « l'intelligence du cœur » autour de 3 fondamentaux :



## L'intuition

Faire confiance à son intuition et la renforcer pour innover différemment



## Le courage

Avoir le courage d'être soi, d'assumer ses valeurs et d'agir en conséquence



## L'empathie

Développer son empathie en apprenant à mieux se connecter aux autres et à son environnement, afin de créer des produits et services utiles au monde

**« L'intelligence du cœur dépasse le rationnel, elle permet de se connecter à l'autre, de fonctionner avec intuition. Celui qui prend des décisions doit prendre en compte "l'autre" au sens le plus générique : c'est-à-dire l'environnement, la nature, les animaux, les autres êtres humains. » Jean-Noël Thorel**

# Les 3 piliers d'activité HLU



## Un pôle de recherche

Un pôle de recherche interdisciplinaire, appliquée et indépendante, sur les relations et l'évolution du leader(ship) au 21<sup>e</sup> siècle



## Un parcours de (trans)formation du « Cœur aux Actes »

Un parcours d'apprentissage unique « sur le terrain et entre pairs » pour les dirigeants désireux d'instaurer un rapport nouveau avec eux-mêmes, leur organisation et la planète.



## Des ressources libres d'accès

Des événements gratuits et une variété de ressources (conseils de lectures, websérie, newsletter, cas pratiques, vidéos) pour permettre à chacun de développer son intelligence du cœur.

# Rejoindre le Parcours pour dirigeants d'entreprises

Le parcours « Du Cœur aux actes » a été conçu pour des dirigeants d'entreprises indépendantes (PME, ETI et Entreprises familiales).

Il est aussi ouvert aux dirigeants de Grands Groupes désireux d'embarquer leur Comex/Codir dans une voie de (trans)formation systémique animée par l'intelligence du cœur.

HLU a fait le choix d'ouvrir également ce parcours à quelques entrepreneurs sociaux (et non-profit), et à des acteurs clés des gouvernances actionnaires familiales.

Ce parcours peut être particulièrement pertinent pour les dirigeants en phase de transmission, ainsi que pour les *partners* de fonds d'investissement à impact.

# Un Parcours d'expériences inédites en région

Un voyage à travers toute la France, à la rencontre d'écosystèmes et de dirigeants pionniers.

Un parcours inter-entreprises qui mêle mises en situations réelles, expertises et échanges entre pairs pour favoriser la mise en pratique dans son organisation.



# Un Parcours de (trans)formation : 8 modules de 2 jours sur 18 mois

Moi et l'autre  
*Intuition,  
émotions,  
relations*

Agir au cœur  
du pouvoir  
*Gouvernances  
innovantes*

Créer et innover  
avec le cœur  
*Ethique du  
dirigeant*

Compter ce qui  
compte vraiment  
*Comptabilité en  
triple capital*

0

1

2

3

4

5

6

7

8

Montée à bord  
*Dialogue et  
valeurs*

L'amour du  
vivant  
*Une  
économie  
qui prend  
soin*

Avoir le courage  
d'être soi  
*Position de vie  
du dirigeant*

Cocréer et agir  
en collectif  
*Socio-dynamique  
en pratique*

Bien être et  
performance  
dans la durée  
*Bilan et  
feuilles de  
route*

# Participer activement aux travaux du Pôle de Recherche

- Pour évaluer et démontrer les impacts positifs du parcours « Du Cœur aux Actes » sur les dirigeants et leur structure
- Pour bénéficier au fil du parcours du regard et questionnement expert de chercheurs en sciences humaines
- Pour faire rayonner votre vision, votre mission et vos pratiques innovantes au sein du secteur financier et au-delà, en diffusant avec vous les points saillants de cette recherche

***Découvrez toutes nos recherches (recherche-actions et explorations), réalisées par nos partenaires ProPhil, IPBC, Eranos, Sublimis, Positive Practice, Human Exponential:***

Les imaginaires du leadership



[Lire plus](#)

Intelligence du cœur et gouvernance



[Lire plus](#)

Intelligence du cœur en action : freins et leviers



[Lire plus](#)

Intelligence Artificielle



[Lire plus](#)

Etudes de cas du Heart Leadership en pratique



[Lire plus](#)



# S'associer au rayonnement du mouvement de dirigeants HLU



***Un mouvement de dirigeants qui décide et innove avec le cœur et qui transforme profondément les imaginaires et la pratique du leadership***



**La mise en récit de la métamorphose vers le Heart Leadership en pratique, favoriser l'identification aux héros dirigeants.** Une Web série « Du Cœur aux Actes » réalisée par Valérie Zoydo de 4 épisodes dont 1 primé à Deauville,



**Une chaîne Youtube pour partager des portraits de dirigeants, des interviews, des témoignages**



**Un cycle de rencontres-témoignages autour de livres** écrits par des dirigeants, animé par Céline Mas, fondatrice de Love for Livres



**Love for Livres**  
la vie en lire



**Des conférences /  
Des rencontres inspirantes**



**Une bibliothèque spécifique (physique et en ligne) pour favoriser le Heart Leadership** dans les entreprises et les réseaux, et aussi pour oser penser par soi-même, se faire du bien !

## S'inscrire au Parcours à titre individuel :

**CA annuel de l'entreprise**      **Montant forfaitaire/participant**

< 10 M€	15 000€ *
< 50 M€	20 000€ *
> 50 M€	25 000€ *

**\*NB : Les tarifs comprenant les hébergements et les repas pendant les 8 modules, le défraiement des partenaires experts et tiers, les locations de salle, le matériel pédagogique, et la coordination HLU pendant 18 mois.**

**\* Possibilité de facturer avec ou sans TVA pour certaines prestations à définir.**

**\* Financement personnel ou crédit d'impôt formation.**

## Agir avec la Gouvernance et l'équipe HLU :

### Conseil d'administration



Hélène le Téo



Jean-Noël Thorel



Cyrille Vu



Florence Guémy



Marie-Rose di Bernardo

### Conseil scientifique



Miroslav Radman



Alain Grandjean



Jean-Gabriel Ganascia

### Equipe opérationnelle



Barbara Waechter  
Directrice des Opérations



Carole Pillet  
Responsable Communication



Marion Cohen  
Responsable Pôle Recherche



Céline Hélias  
(JNT Fondation/HLU)  
LEX (Learning Expedition EU)



Sandie Boituzat  
Consultante Parcours

## Nous contacter

**Barbara Waechter**

Directrice des opérations

[barbara@hluniv.org](mailto:barbara@hluniv.org)

06 62 43 94 83

**Sandie Boituzat**

Consultante parcours

[sandie@hluniv.org](mailto:sandie@hluniv.org)

[www.heartleadershipuniversity.org](http://www.heartleadershipuniversity.org)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



# Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

## Module 1

### Moi et l'autre : qui je suis, apprendre à se connaître, développer son intuition et son empathie

---

#### Objectifs

- Comprendre les mécanismes physiologiques et psychologiques intervenants dans nos prises de décisions
  - Apprendre à utiliser son intuition
  - Développer son empathie
- 



**Isabelle Fontaine**

Approche théorique et pratique de l'intuition



**Karine Conxicoeur**

Performance Émotionnelle

## Module 2

### L'Amour du vivant

---

#### Objectifs

- Appréhender le vivant
  - Comprendre les enjeux liés au dépassement des limites planétaires
  - Réinventer son entreprise et son offre au travers de ce prisme
- 



**Martin Breuvar (Lemahieu)**  
**Emmanuel Druon (Pocheco)**

Visites terrain et témoignages de dirigeants



**Hélène Le Téo**

L'entreprise à l'ère de la rareté  
De la compensation à la préservation  
& régénération du vivant

# Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

## Module 3 Gouverner avec le cœur

---

### Objectifs

- Découvrir de nouvelles formes de gouvernance financières et humaines
  - S'inspirer des modèles qui marchent
  - Repenser son organisation
- 



#### Geneviève Ferone

Le rôle des acteurs : la nécessité de synchroniser les acteurs et le poids de la gouvernance



#### Alexis Nollet

Visite d'Ulteria, de son écosystème et témoignage d'Alexis sur la genèse et le fonctionnement de l'entreprise

## Module 4 Se libérer du connu : vaincre ses peurs, oser être soi, oser être vrai

---

### Objectifs

- Faire le point sur son courage en tant que dirigeant
  - (Re)trouver son alignement
  - S'outiller pour agir
- 



#### Laurence Sellincourt

S'exprimer avec justesse (émotions, besoins, écoute), réfléchir à sa position de vie, passer du faux self au vrai soi



#### Luc Magnani

Visite de l'entreprise NAOS et de ses usines gérées par la méthode OPTA

# Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

## Module 5

### Créer et innover avec le cœur : concilier éthique et business

---

#### Objectifs

- Faire la différence entre éthique du dirigeant et éthique des affaires
  - Mettre en place un processus éthique, et les organes et outils nécessaires dans son entreprise
  - À partir de cas concrets, comprendre les dilemmes éthiques à l'aune du numérique
- 



#### Amal Marc

Éthique du numérique, défis et enjeux, choix personnels des dirigeants et décideurs



#### Charles Hervé-Gruyer

Immersion à la ferme agro-écologique du Bec Hellouin et témoignage de son co-fondateur

## Module 6

### Mieux agir ensemble et développer un cœur collectif : donner et recevoir, agir ensemble

---

#### Objectifs

- Se relier par le cœur
  - Permettre et faciliter le changement
  - Trouver son style de direction
- 



#### Laurence Sellincourt

S'approprier les bases de la dynamique de groupe pour développer « un cœur collectif »

# Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

## Module 7

### Compter ce qui compte vraiment et ne pas compter

---

#### Objectifs

- Assurer une création de valeur durable
  - Oser de nouvelles boussoles pour le dirigeant
  - Débat : faut-il vraiment compter ?
- 



#### Hélène Le Téo

Changer les boussoles de l'entreprise : entre gouvernance/direction, pour le comité de direction, pour les équipes



#### Delphine Gibassier

Compter autrement en entreprise : évaluation de la valeur et performance globale

## Module 8

### Bien-être et performance

---

#### Objectifs

- Prendre du recul sur le parcours
  - Se réjouir du chemin parcouru
  - Envisager l'avenir avec sérénité et vaillance
  - Performer longtemps avec l'intelligence du cœur
- 





# Parcours « Du Cœur aux Actes » : Promo 3



**Laurent Marteau**

Group Managing Director  
& Board Member de l'Occitane

On board  
2023-24



**Philippe Compagnion**

Vision & Mission Officer  
de NAOS (Bioderma)



**Alexandre Dhuigue**

Président de NAOS (Bioderma)  
Institute of Life Science



**Séverine Ducrot**

DG de Seabird Impact



**Adrien Geiger**

Managing Director  
de L'Occitane



**François-Charles Rouyer**

Président d'Artskills



**Karen Maya-Levy**

Présidente de Shanea



**Pascal Charriau**

Président d'Enerdata

# Parcours « Du Cœur aux Actes »

## Les alumni en parlent mieux que nous !



### Rhoda Migaud

Fondatrice de RCBM

« La rencontre des dirigeants qui ont déjà transformé leur entreprise me donne la preuve que l'on peut suivre son intuition. Sur l'urgence des enjeux, j'ai pris une claque. Je sors avec un nouvel axe d'adaptation de mon entreprise. »



### Cyrille Vu

PDG de SeaBird

& Vice président Defacto (Fondation-actionnaires)

« L'angle d'attaque du parcours autour de l'intelligence du cœur, de l'intelligence émotionnelle sont des domaines trop peu enseignés dans les formations classiques des grandes écoles et universités françaises. »



### Jérôme Decroix

Directeur administratif et financier de Roole

« Ce qui m'a incité à participer c'est deux intuitions : on a tous du bon en nous et quand on arrive à le faire fructifier en nous et en chacun ça donne des choses formidables en groupe. La deuxième c'est qu'on peut faire nos missions classiques de financier en les faisant bien et avec du sens et en construisant ensemble on peut créer des cercles vertueux et créer l'entreprise de demain. »



### Florence Guémy

DG de Bayard, Administratrice Communauté des Entreprises à Mission

« Il faut du courage pour dépasser l'inconfort de devoir convaincre : je n'étais pas obligée et j'aurais pu arrêter ce processus. C'est très inconfortable de se confronter sans cesse à la suspicion de certains qui pensent que business et mission sont incompatibles, que je suis du côté de l'associatif, du bien-pensant. J'essaye de leur montrer qu'il ne s'agit pas d'édulcorer l'enjeu du business. »

## Nous contacter

**Barbara Waechter**

Directrice des opérations

[barbara@hluniv.org](mailto:barbara@hluniv.org)

06 62 43 94 83

**Sandie Boituzat**

Consultante parcours

[sandie@hluniv.org](mailto:sandie@hluniv.org)

[www.heartleadershipuniversity.org](http://www.heartleadershipuniversity.org)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

