Heart
Leadership
University

Du Cœur aux Actes

Un parcours de (trans)formation
du leadership pour **dirigeants pionniers**
qui décident et innovent avec le cœur

Découvrir HLU :

Heart Leadership University (HLU) est une association d'intérêt général à visée éducative et scientifique, créée en 2021 avec l'appui du fonds de dotation Jean-Noël Thorel Foundation.

Ambition : **Transformer les imaginaires et les pratiques du leadership** en mobilisant l'intelligence du cœur (intuition, empathie, courage) dans toute prise de décision stratégique, pour faire face à 3 défis majeurs du XXIe Siècle : effondrements écologiques, explosion des inégalités, usages abusifs de l'IA…

Un **statut d'association d'intérêt général**, portée par des dirigeants adhérents, partenaires et/ou donateurs.

Une **stratégie d'action et d'impact** reposant sur 3 piliers complémentaires : parcours de formation, études & recherche scientifique, échanges d'expérience

Un **mouvement** de dirigeants partageant la même vision, et une **coalition** inédite de partenaires à l'échelle européenne

Les co-fondateurs

Jean-Noël Thorel

- ✓ Président exécutif de NAOS (Bioderma, Esthederm)
- ✓ Initiateur et président HLU

Hélène Le Teno

- ✓ Directrice de Jean-Noël Thorel Foundation (fonds de dotation actionnaire majoritaire de NAOS)
- ✓ Co-fondatrice et administratrice HLU

Heart Leadership University

Transformer les imaginaires et les pratiques du leadership
en mobilisant « l'intelligence du cœur » autour de 3 fondamentaux :

*« **L'intelligence du cœur** dépasse le rationnel, elle permet de se **connecter** à l'autre, de fonctionner avec **intuition**. Celui qui prend des décisions doit **prendre en compte "l'autre"** au sens le plus générique : c'est-à-dire l'environnement, la nature, les animaux, les autres êtres humains. » Jean-Noël Thorel*

Les 3 piliers du programme HLU

Un pôle de recherche

Un pôle de recherche interdisciplinaire, appliquée et indépendante, sur les relations et l'évolution du leader(ship) au 21e siècle

Un parcours de (trans)formation du « Cœur aux Actes »

Un parcours d'apprentissage unique « sur le terrain et entre pairs » pour les dirigeants désireux d'instaurer un rapport nouveau avec eux-mêmes, leur organisation et la planète.

Des ressources libres d'accès

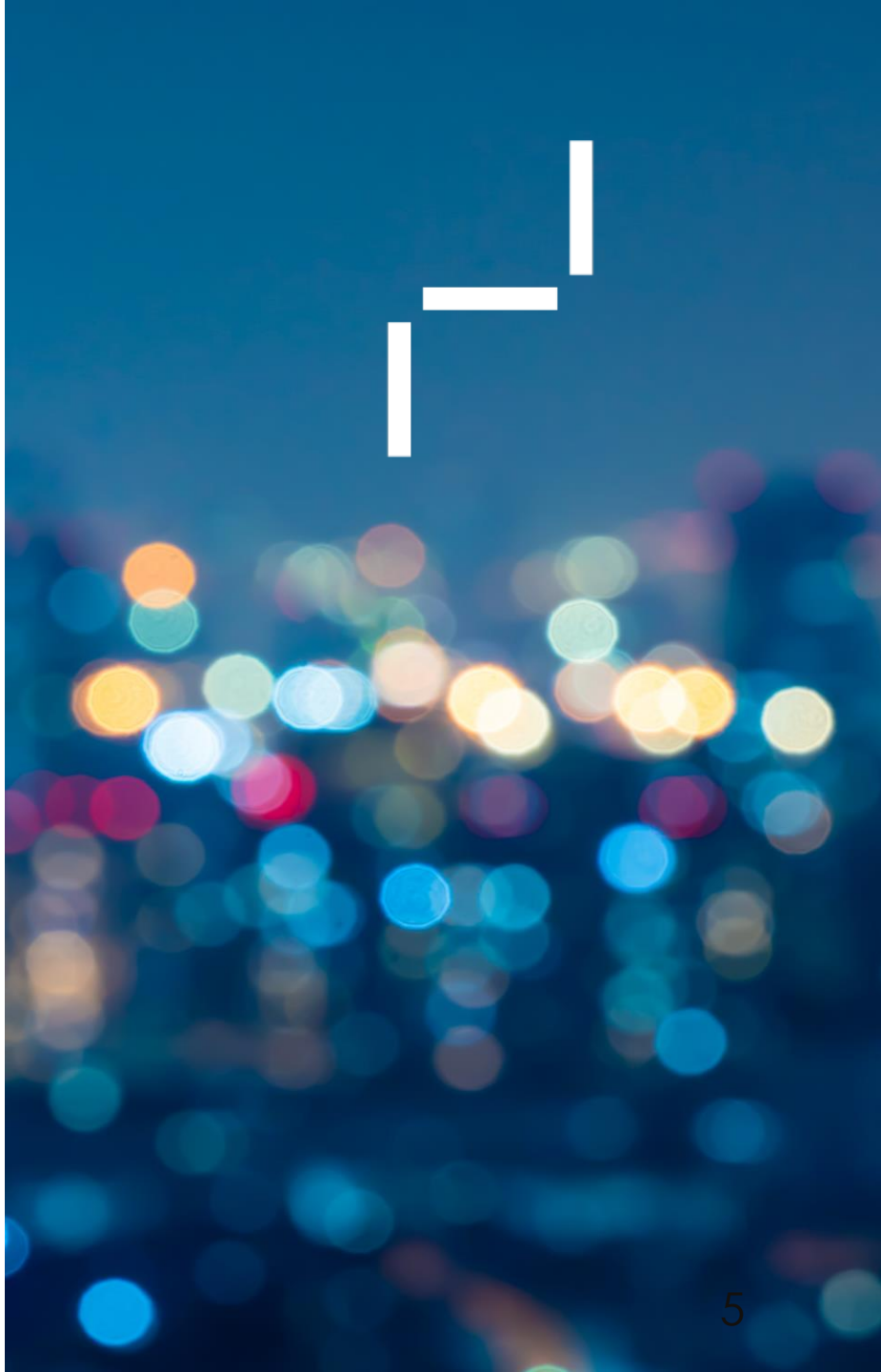
Des événements gratuits et une variété de ressources (conseils de lectures, websérie, newsletter, cas pratiques, videos) pour permettre à chacun de développer son intelligence du cœur.

Rejoindre le Parcours pour dirigeants d'entreprises

Le parcours « Du Cœur aux actes » a été conçu pour des dirigeants d'entreprises indépendantes (PME, ETI et Entreprises familiales).
Il est aussi ouvert aux dirigeants de Grands Groupes désireux d'embarquer leur Comex/Codir dans une voie de (trans)formation systémique animée par l'intelligence du cœur.

HLU a fait le choix d'ouvrir également ce parcours à quelques entrepreneurs sociaux (et non-profit), et à des acteurs clés des gouvernances actionnaires familiales.

Ce parcours peut être particulièrement pertinent pour les dirigeants en phase de transmission, ainsi que pour les *partners* de fonds d'investissement à impact.



Un Parcours d'expériences inédites en région

Un voyage à travers toute la France, à la rencontre d'écosystèmes et de dirigeants pionniers.

Un parcours inter-entreprises qui mêle mises en situations réelles, expertises et échanges entre pairs pour favoriser la mise en pratique dans son organisation.

*sites retenus pour les parcours des promos 1, 2 et 3

Heart Leadership University

Un Parcours de (trans)formation : 8 modules de 2 jours sur 18 mois

0 — **Montée à bord**
Dialogue et valeurs

1 — **Moi et l'autre**
Intuition, émotions, relations

2 — **L'amour du vivant**
Une économie qui prend soin

3 — **Agir au cœur du pouvoir**
Gouvernances innovantes

4 — **Avoir le courage d'être soi**
Position de vie du dirigeant

5 — **Créer et innover avec le cœur**
Ethique du dirigeant

6 — **Cocréer et agir en collectif**
Socio-dynamique en pratique

7 — **Compter ce qui compte vraiment**
Comptabilité en triple capital

8 — **Bien être et performance dans la durée**
Bilan et feuilles de route

Bénéficier du pôle de recherche transdisciplinaire HLU

- Pour évaluer et démontrer les impacts positifs du parcours « Du Cœur aux Actes » sur les dirigeants et leur structure
- Pour bénéficier au fil du parcours du regard et questionnement expert de chercheurs en sciences humaines
- Pour faire rayonner votre vision, votre mission et vos pratiques innovantes au sein du secteur financier et au-delà, en diffusant avec vous les points saillants de cette recherche

Découvrez toutes nos recherches (recherche-actions et explorations), réalisées par nos partenaires ProPhil, IPBC, Eranos, Sublimis, Positive Practice, Human Exponential :

Les imaginaires du leadership

Lire plus

Intelligence du cœur et gouvernance

Lire plus

Intelligence du cœur en action : freins et leviers

Lire plus

Intelligence Artificielle

Lire plus

Etudes de cas du Heart Leadership en pratique

Lire plus

Heart Leadership University

Profiter du rayonnement du mouvement des dirigeants HLU

Un mouvement de dirigeants qui décident et innovent avec le cœur et qui transforme profondément les imaginaires et la pratique du leadership

La mise en récit de la métamorphose vers le Heart Leadership en pratique, favoriser l'identification aux héros dirigeants. Une Web série « Du Cœur aux Actes » réalisée par Valérie Zoydo de 4 épisodes dont 1 primé à Deauville,

Un cycle de rencontres-témoignages autour de livres écrits par des dirigeants, animé par Céline Mas, fondatrice de Love for Livres

Love for Livres
la vie en lire

Une bibliothèque spécifique (physique et en ligne) pour favoriser le Heart Leadership dans les entreprises et les réseaux, et aussi pour oser penser par soi-même, se faire du bien !

Une chaîne Youtube pour partager des portraits de dirigeants, des interviews, des témoignages

Des conférences / Des rencontres inspirantes

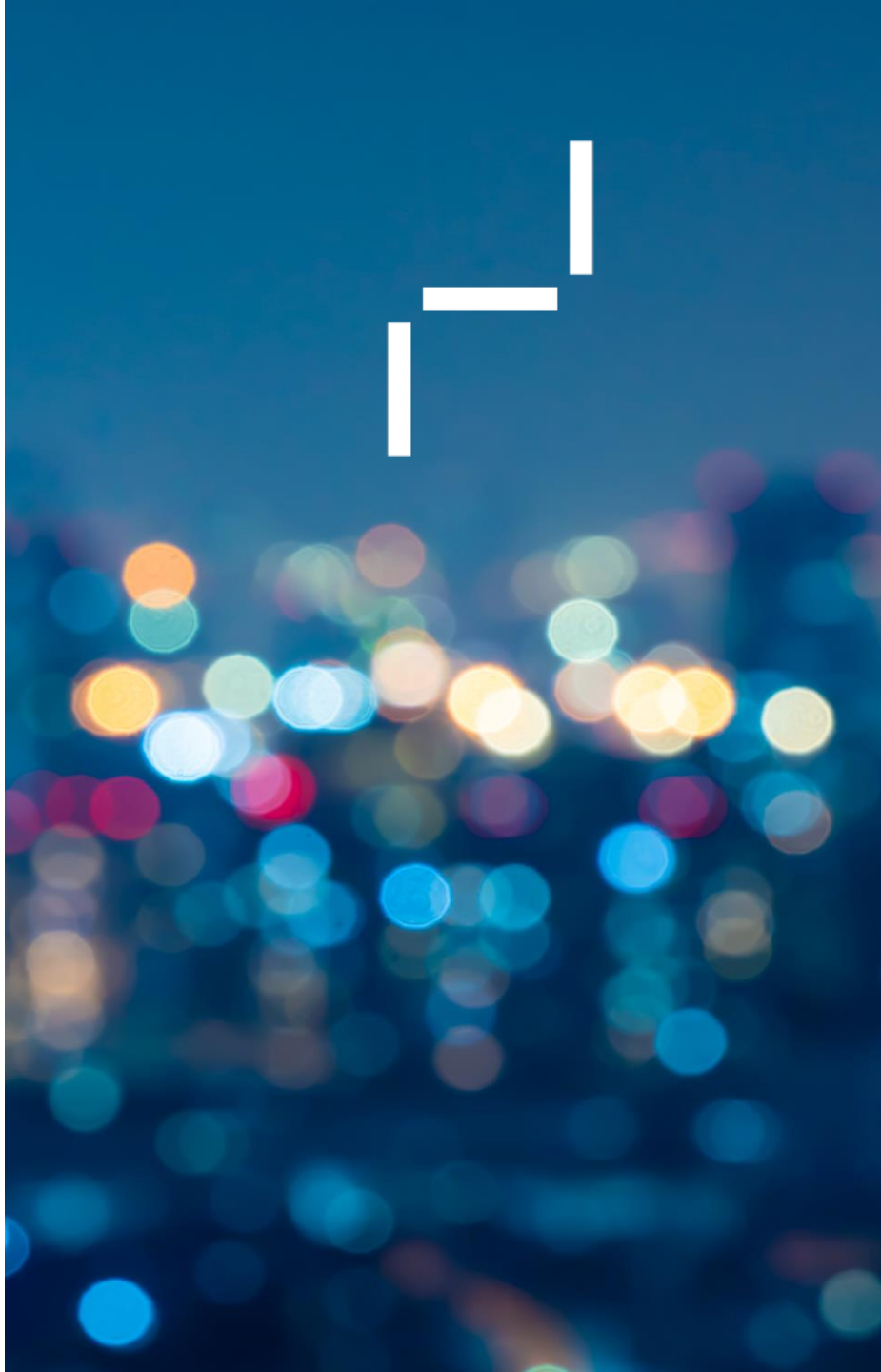
S’inscrire au Parcours à titre individuel :

CA annuel de l’entreprise	Montant forfaitaire/participant
< 10 M€	15 000€ *
< 50 M€	20 000€ *
> 50 M€	25 000€ *

**NB : Les tarifs comprenant les hébergements et les repas pendant les 8 modules, le défraiement des partenaires experts et tiers, les locations de salle, le matériel pédagogique, et la coordination HLU pendant 18 mois.*

** Possibilité de facturer avec ou sans TVA pour certaines prestations à définir.*
** Financement personnel ou crédit d’impôt formation.*

Heart Leadership University

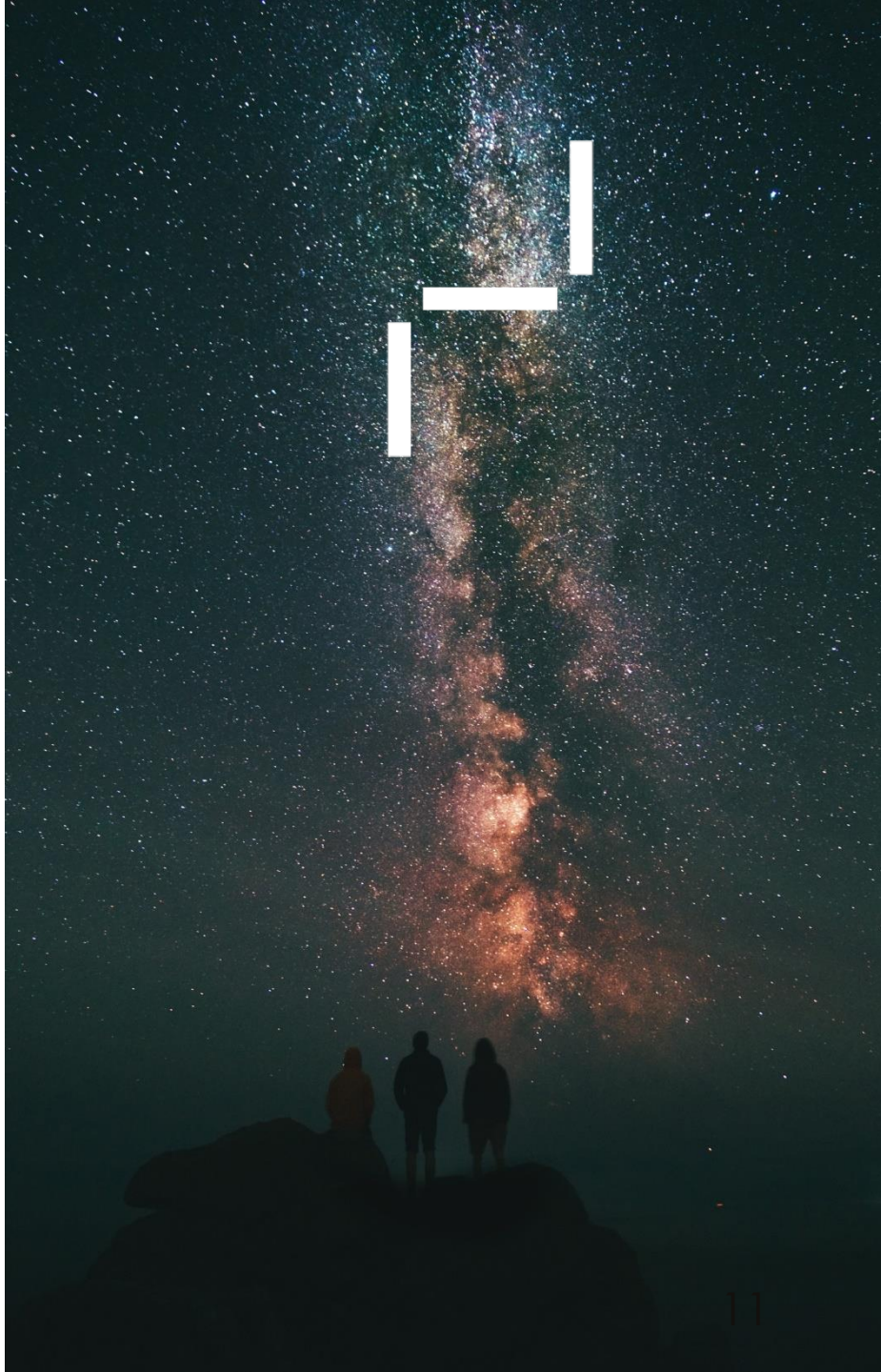


Les avantages réservés aux membres d'un réseau partenaire :

Si vous êtes membres d'un réseau partenaire de HLU, vous bénéficier de nombreux avantages :

- avoir accès à la communauté des dirigeants Alumni des Parcours de formation ;
- participer gracieusement aux manifestations et débats HLU,
- accéder à la Bibliothèque, vidéos, podcasts produits par HLU ;
- accéder en avant-première aux recherches, études et publications de HLU,
- bénéficier de tarifs privilégiés pour participer aux Learning Expeditions de HLU,
- profiter de la présence de votre réseau sur le site web, dans le cadre des campagnes de communication, et à travers les réseaux sociaux de HLU,

HLU pourra appliquer une décote de 10% à chaque structure inscrite au parcours de formation, au-delà de 10 inscriptions au sein d'un même réseau partenaire.



Heart Leadership University

Heart Leadership University

Agir avec la Gouvernance et l'équipe HLU :

Conseil d'administration

Jean-Noël Thorel

Hélène le Téno

Cyrille Vu

Florence Guémy

Marie-Rose di Bernardo

Conseil scientifique

Miroslav Radman

Alain Grandjean

Jean-Gabriel Ganascia

Equipe opérationnelle

Barbara Waechter
Directrice des opérations

Marion Cohen
Responsable Pôle Recherche

Céline Hélias
(JNT Fondation/HLU)
Learning Expedition EU

Sandie Boituzat
Consultante Parcours

Heart Leadership University

Nous contacter

Barbara Waechter
Directrice des opérations
barbara@hluniv.org
06 62 43 94 83

Sandie Boituzat
Consultante parcours
sandie@hluniv.org

www.heartleadershipuniversity.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

Heart Leadership University

Annexes

- Description des modules du Parcours
- Participants de la Promo 3
- Verbatims d'Alumnis !
- Mesure de l'impact

Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

Module 1
Moi et l'autre : qui je suis, apprendre à se connaître, développer son intuition et son empathie

Objectifs

- Comprendre les mécanismes physiologiques et psychologiques intervenants dans nos prises de décisions
- Apprendre à utiliser son intuition
- Développer son empathie

Isabelle Fontaine
Approche théorique et pratique de l'intuition

Karine Conxicoeur
Performance Émotionnelle

Module 2
L'Amour du vivant

Objectifs

- Appréhender le vivant
- Comprendre les enjeux liés au dépassement des limites planétaires
- Réinventer son entreprise et son offre au travers de ce prisme

Martin Breuvart (Lemahieu)
Emmanuel Druon (Pocheco)
Visites terrain et témoignages de dirigeants

Hélène Le Téno
L'entreprise à l'ère de la rareté
De la compensation à la préservation
& régénération du vivant

Heart Leadership University

Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

Module 3
Gouverner avec le cœur

Objectifs

- Découvrir de nouvelles formes de gouvernance financières et humaines
- S'inspirer des modèles qui marchent
- Repenser son organisation

Geneviève Ferone
Le rôle des acteurs : la nécessité de synchroniser les acteurs et le poids de la gouvernance

Alexis Nollet
Visite d'Ulteria, de son écosystème et témoignage d'Alexis sur la genèse et le fonctionnement de l'entreprise

Module 4
Se libérer du connu : vaincre ses peurs, oser être soi, oser être vrai

Objectifs

- Faire le point sur son courage en tant que dirigeant
- (Re)trouver son alignement
- S'outiller pour agir

Laurence Sellincourt
S'exprimer avec justesse (émotions, besoins, écoute), réfléchir à sa position de vie, passer du faux self au vrai soi

Luc Magnani
Visite de l'entreprise NAOS et de ses usines gérées par la méthode OPTA

Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

Module 5
Créer et innover avec le cœur : concilier éthique et business

Objectifs

- Faire la différence entre éthique du dirigeant et éthique des affaires
- Mettre en place un processus éthique, et les organes et outils nécessaires dans son entreprise
- À partir de cas concrets, comprendre les dilemmes éthiques à l'aune du numérique

Amal Marc
Éthique du numérique, défis et enjeux, choix personnels des dirigeants et décideurs

Charles Hervé-Gruyer
Immersion à la ferme agro-écologique du Bec Hellouin et témoignage de son co-fondateur

Module 6
Mieux agir ensemble et développer un cœur collectif : donner et recevoir, agir ensemble

Objectifs

- Se relier par le cœur
- Permettre et faciliter le changement
- Trouver son style de direction

Laurence Sellincourt
S'approprier les bases de la dynamique de groupe pour développer « un cœur collectif »

Parcours « Du Cœur aux Actes » : Les modules

Module 7
Compter ce qui compte vraiment et ne pas compter

Objectifs

- Assurer une création de valeur durable
- Oser de nouvelles boussoles pour le dirigeant
- Débat : faut-il vraiment compter ?

Hélène Le Téno
Changer les boussoles de l'entreprise : entre gouvernance/direction, pour le comité de direction, pour les équipes

Delphine Gibassier
Compter autrement en entreprise : évaluation de la valeur et performance globale

Module 8
Bien-être et performance

Objectifs

- Prendre du recul sur le parcours
- Se réjouir du chemin parcouru
- Envisager l'avenir avec sérénité et vaillance
- Performer longtemps avec l'intelligence du cœur

Heart Leadership University

Parcours « Du Cœur aux Actes » : Promo 3

On **board**
2023-24

Laurent Marteau
Group Managing Director
& Board Member de l'Occitane

Alexandre Dhuigue
Président de NAOS (Bioderma)
Institute of Life Science

Adrien Geiger
Managing Director
de L'Occitane

Karen Maya-Levy
Présidente de Shanea

Philippe Compagnion
Vision & Mission Officer
de NAOS (Bioderma)

Séverine Ducrot
DG de Seabird Impact

François-Charles Rouyer
Président d'Artskills

Pascal Charriau
Président d'Enerdata

Parcours « Du Cœur aux Actes »
Les alumnis en parlent mieux que nous !

Rhoda Migaud
Fondatrice de RCBM

« La rencontre des dirigeants qui ont déjà transformé leur entreprise me donne la preuve que l'on peut suivre son intuition. Sur l'urgence des enjeux, j'ai pris une claque. Je sors avec un nouvel axe d'adaptation de mon entreprise. »

Cyrille Vu
PDG de SeaBird
& Vice président Defacto (Fondation-actionnaires)

« L'angle d'attaque du parcours autour de l'intelligence du cœur, de l'intelligence émotionnelle sont des domaines trop peu enseignés dans les formations classiques des grandes écoles et universités françaises».

Jérôme Decroix
Directeur administratif et financier de Roole

« Ce qui m'a incité à participer c'est deux intuitions : on a tous du bon en nous et quand on arrive à le faire fructifier en nous et en chacun ça donne des choses formidables en groupe. La deuxième c'est qu'on peut faire nos missions classiques de financier en les faisant bien et avec du sens et en construisant ensemble on peut créer des cercles vertueux et créer l'entreprise de demain. »

Florence Guémy
DG de Bayard, Administratrice Communauté des Entreprises à Mission

« Il faut du courage pour dépasser l'inconfort de devoir convaincre : je n'étais pas obligée et j'aurais pu arrêter ce processus. C'est très inconfortable de se confronter sans cesse à la suspicion de certains qui pensent que business et mission sont incompatibles, que je suis du côté de l'associatif, du bien-pensant. J'essaye de leur montrer qu'il ne s'agit pas d'édulcorer l'enjeu du business. »

Par quels critères HLU mesure son impact ?
Transformer son écosystème

Mise en place de projets

- Formation de collaborateurs à l'éco conception/pollution numérique
- Mise en place d'un plan stratégique RSE
- Mise en place d'une démarche certifiante
- Mise en place d'un fond de dotation
- Intégration de la compta 3K au BP de l'entreprise

Appui d'un réseau de pairs

- Se sentir moins seul
- Bénéficier de regards croisés sur une problématique (Codev)
- Bénéficier de partage d'expérience sur des sujets précis (recrutement, gestion)

Contribution au mouvement HLU

- Devenir parrain/marraine
- Participer aux évènements ouverts sur l'écosystème
- Partager les actualités sur les réseaux sociaux
- Recommander des participants
- Accueillir des modules en tant qu'intervenant
- Être le sujet d'une étude de cas
- Être speaker/représenter HLU dans des évènements
- Être donateur
- Recommander des personnes ou partenaires

Kimso (Critères définis par Kimso, cabinet spécialisé en évaluation d'impact social, 2021)

Heart Leadership University

Nous contacter

Barbara Waechter
Directrice des opérations
barbara@hluniv.org
06 62 43 94 83

Sandie Boituzat
Consultante parcours
sandie@hluniv.org

www.heartleadershipuniversity.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux