



INTUITION



COURAGE



EMPATHIE

ETUDE DE CAS DU HEART LEADERSHIP #7

Créer une entreprise au service de l'humain

« J'ai décidé de reprendre le projet Vapodil à l'envers de tout mode de décision traditionnel, en écoutant mon intuition. Depuis 20 ans, je gère l'entreprise de la même manière, ce qui me conduit à casser tous les codes habituels du marketing et du management. L'humain est au centre de chacune de mes décisions. »



Odile Ehrbar
Présidente d' Adaxo



SECTEUR

Industrie du matériel d'entretien

**TPE familiale
Créée en 2004**

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

7 en 2024, 60 conseillers et partenaires

CA :

3,2 MILLIONS D'EUROS EN 2023

DOMAINE STRATÉGIQUE :

Création d'entreprise contributive

Le cadre de la décision

► L'entreprise

La société Adaxo a été créée par Odile Ehrbar en octobre 2004. Elle commercialise depuis 20 ans un appareil d'entretien, le Vapodil®, qui utilise la vapeur sèche pour **révolutionner l'univers du nettoyage**, toutes surfaces confondues, sans aucun consommable chimique. L'entreprise s'autofinance et Odile en est l'unique actionnaire.

Sa mission : l'entreprise au service de l'humain. Concrètement limiter la corvée du ménage grâce à une innovation technologique, supprimer les risques sanitaires pour les humains et réduire les impacts environnementaux.

► Le contexte

Directrice générale d'une grosse société informatique américaine, Odile se rend compte à 40 ans qu'elle ne veut plus travailler dans une organisation où **l'homme est au service des chiffres**, où seuls les objectifs financiers guident les décisions.

Ce modèle du « **toujours plus** » crée trop de casse humaine et n'a pas de sens. C'est pourquoi elle décide en 2002 de **démisionner** pour réaliser une aspiration qu'elle a depuis sa jeunesse : créer sa propre entreprise.

Elle planifie son départ et prévient sa direction deux ans à l'avance. Elle négocie une formation sur la gestion d'entreprise.



Les questionnements d'Odile Ehrbar

Suis-je prête à quitter une position confortable financièrement pour repartir de zéro ? Comment créer une entreprise prospère non basée sur la seule performance économique ? Comment mettre les chiffres au service de l'humain et non l'inverse ?



La décision

A la suite de son départ en 2004, Odile se donne un an pour créer un projet entrepreneurial qui lui ressemble, avec un **produit concret, à taille humaine, indépendant de toute pression actionnariale**.

Odile étudiait trois dossiers de PME à reprendre en France quand elle rencontre en mai 2004 un entrepreneur luxembourgeois ayant déposé le brevet d'un appareil produisant de la vapeur sèche. Concentré sur les aspects techniques de l'innovation, il n'a pas eu le temps de concrétiser sa commercialisation. Il souhaite passer la main pour prendre sa retraite.

Après 4 heures de discussion, elle décide de racheter son fonds de commerce et ses brevets. Elle a un **coup de cœur pour l'énergie et le rêve de ce patron** : commercialiser le premier nettoyeur à vapeur sèche. Elle crée la marque Vapodil en octobre 2004.

Les modalités de décision



Les ressorts de la décision

Pour prendre sa décision, Odile s'est posé la question du sens en termes de progrès humain et d'impact sur l'environnement. Elle s'est basée sur son intuition et sur les conseils de 2 mentors, qui l'ont challengée.

Odile a également consigné sur papier ce qu'elle **ne voulait plus** : « *rendre des comptes à des financiers, gérer des centaines de salariés, vendre uniquement de la prestation de service* ».

« *J'ai étudié d'autres projets de reprise avec business plan, étude de marché, analyse économique, mais j'ai choisi ce projet Vapodil, à l'envers du mode de décision traditionnel, en écoutant mon cœur, mon intuition* ».



Les critères de la décision

- Créer une **entreprise contributive**.
- Vendre un produit **concret** qui ait du **sens** en termes de progrès humain
- Explorer une nouvelle forme de management moins cadrée et moins hiérarchique.
- Une **chaîne de valeur bien rémunérée**.
- **S'ancrer à Strasbourg**, sa ville natale.



Les difficultés rencontrées

Ma totale confiance en l'être humain m'a fait oublier la volonté des acteurs traditionnels de **l'industrie de la chimie** de protéger leurs propres intérêts. Ils ont mis des obstacles au développement du Vapodil.

Créer de la **désirabilité** autour la manière de faire le ménage n'a pas été facile. Il a fallu se passer des techniques de marketing et communication traditionnelles, et se focaliser sur les expériences réussies des clients. L'humain est toujours au centre du projet.

Les résultats de la décision

Résultats économiques

L'entreprise est profitable.

Le modèle est innovant par sa technologie brevetée ainsi que par ses techniques marketing et commerciales. En effet, les ventes reposent uniquement sur l'expérience réussie des clients qui deviennent alors des ambassadeurs. Aujourd'hui, une soixantaine d'autoentrepreneurs et de professionnels de l'hygiène, convaincus par le produit, sont rémunérés grâce à la vente des équipements Vapodil.

Le modèle est agile aussi par la prédominance de l'autofinancement, rendu possible par la bonne rentabilité de l'entreprise.

Réputation et attractivité de l'entreprise

La notoriété et les ventes reposent entièrement sur les clients qui sont les meilleurs ambassadeurs du Vapodil.

Le bouche-à-oreille fonctionne efficacement par la transmission vivante des expériences.

Odile est aujourd'hui sollicitée par des sociétés spécialisées dans les services de propreté qui veulent changer leur modèle de nettoyage et former leurs salariés à l'utilisation du Vapodil.

Bénéfices inattendus de la décision

Après avoir identifié une baisse significative des arrêts maladies des employés de ménage dans un hôtel, la CARSAT a décidé de référencer Vapodil®, car il réduit la pénibilité et les risques de TMS (troubles musculosquelettiques).

L'AFPRAL a également souhaité recommander la solution Vapodil®, suite à la réduction des allergies communiquées par les clients.

Plusieurs hôtels parisiens souhaitent s'équiper du Vapodil pour les Jeux Olympiques car ils ont une forte contrainte sur la réduction des déchets et la consommation en eau.