

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 avril 2026



HEC Paris, NAOS et Heart Leadership University annoncent la création du NAOS Lab for Leadership pour repenser le leadership dans un monde en proie à de profondes mutations

- HEC Paris, NAOS (entreprise fondatrice de Bioderma, Institut Esthederm, Etat Pur) et l'association d'intérêt général à visée éducative et scientifique Heart Leadership University **annoncent le lancement du NAOS Lab for Leadership.**
- Grâce à un soutien financier de Jean-Noël Thorel Foundation d'un montant total de **4 millions d'euros sur trois ans**, ce nouveau laboratoire a pour ambition de **devenir une référence européenne pour faire émerger un leadership qui corresponde aux défis de notre temps.**
- Le NAOS Lab for Leadership sera dédié à la **recherche, à l'innovation pédagogique et à la diffusion de nouvelles pratiques et référentiels** du leadership adaptées aux bouleversements économiques, technologiques, écologiques et géopolitiques.

Repenser le leadership face aux mutations du monde

Le laboratoire vise à faire émerger les référentiels et les pratiques du leadership au XXI^e siècle. Les grands défis du dépassement des limites planétaires, de l'accroissement des inégalités et de l'essor fulgurant des intelligences artificielles

interrogent en profondeur le devenir de nos économies et de notre humanité, ainsi que notre manière de décider, de gouverner et de former les futurs dirigeants.

Le NAOS Lab for Leadership croise recherche académique, prospective et innovation pédagogique et ambitionne de faire émerger, d'étudier, et d'outiller un leadership lucide, fondé sur l'intuition, l'empathie, le courage, la conscience critique et le discernement face à la complexité et à l'incertitude.

« Dans le cadre de sa stratégie Nouvelles Responsabilités, HEC Paris entend contribuer à redéfinir ce que signifie aujourd'hui former des leaders, en articulant exigence académique, transformation des pratiques et impact sociétal. Il est aujourd'hui clé de concilier excellence académique avec un leadership fondé sur l'intuition et l'empathie », indique Eloïc Peyrache, Doyen et Directeur Général d'HEC Paris.

« Les crises que traverse notre monde ne pourront pas être résolues par les mêmes formes de leadership qui les ont en partie produites. Face au développement sans limite et sans contrôle de l'intelligence artificielle, j'ai décidé de donner l'ensemble des actions de l'entreprise NAOS à Jean Noël Thorel Foundation, structure philanthropique dont la première responsabilité est de développer le potentiel Humain. Avec la création du NAOS Lab for Leadership, il s'agit de faire émerger de nouvelles formes de leaderships fondées sur l'intelligence du cœur. Je suis profondément convaincu qu'il apportera une valeur incommensurable aux personnes qui choisiront cette formation, ainsi qu'aux recruteurs en quête de personnalités aptes à écouter leur cœur pour interroger en profondeur les modèles économiques actuels et la façon d'exercer le pouvoir. » précise Jean-Noël Thorel, entrepreneur et fondateur de NAOS.

Un Lab à HEC pour structurer enseignement, recherche et diffusion

Le NAOS Lab for Leadership sera placé sous la direction académique du professeur [Brad Harris](#), doyen associé des programmes MBA à HEC Paris. Avec une approche

qui articule exigence académique, expérimentation et mise en pratique, le NAOS Lab for Leadership s'inscrit dans une dynamique de recherche-action et de réflexion prospective, en mobilisant la faculté d'HEC Paris, Heart Leadership University, des dirigeants, des experts et des partenaires engagés.

Le Lab structurera son action autour de trois piliers :

1. Recherche

- Produire et diffuser des travaux de recherche sur les nouvelles formes de leadership et sur les profils et compétences des leaders pertinents et souhaitables dans le monde de demain ;
- Explorer les dimensions de l'intuition, du courage, de l'empathie dans la prise de décision, en particulier dans un monde d'IAs ;
- Interroger les liens entre leadership, intelligence artificielle, gouvernance et transformations organisationnelles ;
- Faire évoluer les référentiels de leadership mobilisés par les entreprises et les recruteurs.

2. Formation

Le NAOS Lab développera des initiatives pédagogiques structurantes :

- Conception et déploiement d'un certificat dédié ;
- Intégration de contenus « Intuition & Leadership » dans certains programmes existants (Executive MBA, programmes diplômants) ;
- Création de formats pédagogiques innovants (immersifs, expérientiels, transformatifs) ;

3. Diffusion

- Mise en place d'outils d'évaluation et d'études visant à mieux comprendre les dimensions du leadership contemporain.
- La diffusion de travaux et de référentiels à destination des entreprises, des dirigeants et de l'écosystème académique.

Contact presse HEC - Julie Dobiecki - dobiecki@hec.fr - 06 37 39 62 99

Contact presse NAOS - Emmanuelle Despres - emmanuelle.despres@naos.com - 06 80 47 03 95

Contact presse HLU - François Coën - francois@trema.agency - 06 20 53 27 74

À propos d'HEC Paris

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris qui en est aujourd'hui l'actionnaire majoritaire avec à ses côtés la Fondation HEC, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

À propos de NAOS

Inspirée par la vie et animée par le cœur, l'entreprise NAOS, fondatrice de BIODERMA, ESTHEDERM et ETAT PUR est détenue par un fonds de dotation à but non lucratif dédié à la réalisation du potentiel humain.

En créant cette structure philanthropique, Jean-Noël Thorel a pris la décision de séparer la propriété du capital du pouvoir de décision et de protéger NAOS de tout enjeu financier d'actionnaire. La recherche est devenue indépendante de l'entreprise pour continuer d'ouvrir de nouvelles voies dans les soins pour l'Homme. En se dépossédant et en donnant l'intégralité de ses actions, il a souhaité proposer un nouveau modèle d'entreprise pour créer les conditions du changement.

Organisation à Finalité Altruiste, NAOS positionne la PERSONNE (cœur / corps / esprit) au cœur de toutes ses décisions : dans le développement de ses 3600 collaborateurs, la conception et le développement des produits (des innovations utiles), le lien unique créé avec plus de 150 000 professionnels de la santé.

www.naos.com

À propos de Heart Leadership University (HLU)

Heart Leadership University (HLU) est une association d'intérêt général à visée éducative et scientifique, créée en 2021 et soutenue par la Jean-Noël Thorel Foundation. Sa mission : éclairer les enjeux globaux et permettre aux dirigeants d'agir avec puissance, alignement, et lucidité sous incertitude, en développant une discipline de leadership qui mobilise intuition, empathie et courage dans la décision stratégique. HLU agit via des programmes d'éducation, des travaux de recherche et la diffusion de contenus.

www.heartleadershipuniversity.org